

CLEANING

№ 1
2007

КЛИНИНГ

10



Клининг
в 2005–2007 гг.
Есть изменения?

14



Аутсорсинг или...
Я сама?

34



Незапятнанная
репутация



РЫНОК

Сергей БОЛЬШАКОВ

Бытовая химия для профессионального клининга

6

Несомненно, журнал *Cleaning* выходит вовремя и будет востребован. За первое полугодие 2007 года в России построено на 35% больше жилья, чем годом раньше. Появилось на 25% больше офисных помещений...

Ирина ЛЕБЕДЕВА

Клининг в 2005—2007 гг. Есть изменения?

10

В 2005 году РБК провёл анализ рынка клининговых услуг. Прошедшие два года, отмеченные общим подъёмом экономики, не могли не отразиться и на клининге. И хотя наша редакция не претендует на масштабность охвата респондентов на уровне РБК, мы попытались...

Игорь ВЛАСОВ

Аутсорсинг или... Я сама?

14

Спустя пятнадцать лет после появления на российском рынке такого понятия, как клининг, вопрос о привлечении профессиональных компаний для обеспечения качественной уборки помещений уже не стоит. Передача этих проблем на аутсорсинг...



ПРОИЗВОДСТВО

Елена ГОЛЫШЕВА

Технические моющие средства. Производители и потребители

20

На товары бытовой химии всегда есть спрос, будь то препараты для домашнего хозяйства или для промышленных предприятий, жилищно-коммунальной сферы, транспорта. Но рекорд популярности бьют, конечно, синтетические моющие средства (СМС)...



ТАМОЖНЯ

Надежда БАРСУК

Таможенное оформление химической продукции

22

За последние годы импорт продуктов химической промышленности вырос. Опыт оказания нашей компанией услуг таможенного брокера показывает, что знание особенностей декларирования продукции бытовой химии и химических соединений, используемых в промышленности...





ИНФРАСТРУКТУРА

Мария ВОЛЬПИНА

В ближайшей перспективе в Москве, или Территория чистоты

26

По оценке специалистов, спрос на клининговые услуги в основном распределяется между торговыми и офисными площадями. И в совокупности эти два сегмента составляют около 85%. Подобные тенденции сохраняются и в перспективе...

Юрий РЯБИЧЕВ

Эволюция рынка клининговых услуг

30

Темпы строительства жилых зданий, торгово-развлекательных, медицинских и культурных центров, бизнес-центров постоянно растут. Все это объекты с повышенными потребительскими и эксплуатационными свойствами. И чем больше появляется таких объектов, тем сложнее...

Ирина ЛЕБЕДЕВА

За клинингом придет facility management

32

Клининговый бизнес – это первая стадия обширной индустрии по содержанию и обслуживанию зданий и прилегающих к ним территорий. То, что мы именуем услугами ЖКХ, не имеет ничего общего с цивилизованными методами ведения городского хозяйства...



ТЕХНОЛОГИИ

Игорь ВОЛЬПИН

Незапятнанная репутация

34

Казалось бы, невелика проблема – вывести пятно со скатерти: просто надо купить «универсальный» пятновыводитель, капнуть им на пятно, и оно мгновенно исчезнет. Но, увы, так бывает только в рекламных роликах.

Маргарита ДОБРЮЛЮБОВА

Подземка: секреты уборки

40

Большая часть населения Москвы и гостей столицы пользуется общественным транспортом и в частности метро, об экологических прелестях которого так много говорят. Переполненный транспорт – источник инфекций, и вопрос поддержания чистоты в нем очень важен.





ЛОГИСТИКА

Мария КАНАЕВА

Особенности транспортировки химматериалов

46

Как известно, химикаты являются достаточно специфической продукцией, оказывающей влияние на логистические процессы. Неслучайно в Европе, а в последний год и в нашей стране, заговорили о логистике химического рынка.

СОБЫТИЯ И КОММЕНТАРИИ

Мария ВОЛЬПИНА

Большая охота и великий пир

52

Это зрелищное мероприятие, посвященное 15-летию компании «Мерида», состоялось в средневековом замке пригорода под Вроцлавом, где находится штаб-квартира холдинга.

На сегодняшний день бренд компании «Мерида» активно представлен в странах Центральной и Восточной Европы: в Польше, России, Чехии, Словакии, Венгрии, Румынии, Болгарии, Португалии, Белоруссии, Украине, Литве, Латвии, Узбекистане...



ЭКСПЕРТИЗА

Мария ВОЛЬПИНА

Руки прочь от микробов

56

Реклама – двигатель торговли, и ничего с этим не поделаешь. Обидно только, что с некоторых пор специалистами по медицинским вопросам стали рекламщики и маркетологи, усиленно продвигающие свою продукцию. А трепетный обыватель...



МИР НОВОСТЕЙ

43, 59

...В начале октября компания «Infor-media Russia» провела конференцию «Торговая недвижимость в России. Наш журнал посчитал нужным рассказать читателям об этом мероприятии, поскольку все строящиеся объекты торговой недвижимости в дальнейшем будут клиентами клининговых компаний...

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

60