

# CLEANING

[www.cleanpress.ru](http://www.cleanpress.ru)

№ 1 (12)

2010

КЛИНИНГ

18



Четыре шага

32



Эффективная реклама  
в клининге существует?

50



Диалог клинеров  
и поставщиков  
оказался конструктивным

ТЕМА НОМЕРА

## Снегоборцы всех весовых категорий





## ТЕМА НОМЕРА

Сергей Прибытков

**Снегоборцы всех весовых категорий**

6

Трудно представить настоящую российскую зиму без снега, без многочисленных снегопадов, метелей, снежных заносов. Все эти погодные условия преподносят очень много сюрпризов и ставят под угрозу удобство передвижения...



## ТЕХНОЛОГИИ

Ирина Лебедева

**Четыре шага**

18

В родном отечестве до последнего времени обустройству входных зон особого внимания не уделялось. Даже в помпезных учреждениях и элитных домах входная зона носила архитектурно-декоративный, но никак не функциональный...



## ОБОРУДОВАНИЕ

Борис Кириллов

**Интеграл чистоты\***

26

Сегодня в арсенале чистящих средств компании «Хаглайтнер» насчитывается более 200 наименований химикатов и более 300 артикулов, предусмотренных на все случаи жизни. В этом номере мы расскажем о системе «Интеграл»...



## ИНФРАСТРУКТУРА

Ольга Павлик

**Строительство новых объектов продолжает буксовать**

28

Ежегодно мы даем обзор рынка коммерческой недвижимости по Москве и анализируем результаты прошлого года. В этом номере мы также поговорим о реализации крупных проектов в 2010–2011 годах...



**CleanNow**  
мир профессиональной уборки



**ВЗГЛЯД ЭКСПЕРТА**

Олег Асадулин

## Эффективная реклама в клининге существует?

32

Каждая клининговая компания заинтересована в привлечении клиентов, особенно сейчас – в условиях кризиса. Что в первую очередь предпринимают руководители для достижения этой цели?

Алла Морозова

## Интернет-цифры

36

На сегодняшний день Интернет так прочно вошел в нашу жизнь, что его можно воспринимать не только как источник различной информации и средство коммуникации, но и как инструмент для анализа интересов и мнений пользователей...



**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Станислав Федоров

## Компьютерный учет мобильных работ\*

40

В предыдущих номерах журнала мы рассказывали о новом программном продукте для клининговых компаний, позволяющем автоматизировать планирование и учет работ по уборке, а также об итогах его внедрения...



**ИССЛЕДОВАНИЕ**

Мария Вольпина

## Чистота в ответах и процентах

42

Всем известно, что уровень клининговых услуг в разных странах серьезно различается. Где-то он хромает на обе ноги, где-то настолько высок, что проблема чистоты в туалетах вызывает недоумение...

\* На правах рекламы.



#### СОВЕТЫ ЮРИСТА

Ольга Нямина

## Сдается офис: правовые вопросы аренды недвижимости

46

Немногие компании могут похвастать тем, что они являются собственниками помещения, пригодного для ведения предпринимательской деятельности. Всем остальным приходится потратить немало времени на поиски приемлемого варианта, а потом и на согласование договора аренды нежилых помещений, который нередко представляет собой документ на десятках страниц. Необходимо отметить, что споры по договорам аренды – одни из наиболее часто встречающихся в практике арбитражных судов...



#### СОБЫТИЯ И КОММЕНТАРИИ

Мария Вольпина

## Диалог клинеров и поставщиков оказался конструктивным

50

На осенней выставке «Индустрия чистоты» наш журнал провел круглый стол «Взаимодействие клининговых компаний и поставщиков в условиях кризиса». Казалась бы, уже почти год как компании живут и взаимодействуют по изменившимся правилам и кто-то, возможно, не хочет раскрывать свои стратегические секреты, а кого-то сложно удивить чем-то новым, но... круглый стол прошел в оживленной обстановке, а зал едва вместил всех желающих поговорить о насущных проблемах. Напомним, что обсуждалось несколько тем...



Ирина Лебедева

## Впечатления: «Индустрия чистоты – 2009»

58

Что нам показала 11-я Международная выставка «Индустрия чистоты и Химчистка и прачечная»? Если исходить из статистических показателей, то прошедшая выставка вполне вписывается в рамки кризиса. Тот, кто на ней не был и решил сравнить отчеты организаторов за 2008 и 2009 годы, сможет побрюзжать, что выставка выдыхается. И впрямь в 2008 году в ней приняло участие 184 участника, а в 2009-м – только 140, или 74% от уровня прошлого года; сократилось количество представленных новинок, многие участники уменьшили площади своих стендов.



Продолжается подписка на журнал «Клининг». Подробности на стр. 60.